

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„ZA3MASZ SATYSFAKCJĘ, edycja 2!”
(dalej: „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem sprzedaży premiowej pt. „ZA3MASZ SATYSFAKCJĘ, edycja 2!” (zwanej dalej „**Promocją**”), jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł, o numerze NIP: 7792183071, REGON: 634370884 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Whirlpool Polska Appliances spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. 1 Sierpnia 6A, 02-134 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000597710, o kapitale zakładowym 210.648.000,00 PLN, NIP: 5223052427, REGON: 363626103 (zwanej dalej „**Whirlpool Polska**”).
- 1.3. Promocja – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.4. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 1.5. Promocja zaczyna się w dniu 2 listopada 2020 r. i trwa do wyczerpania puli nagród zgodnie z pkt 3.3. Regulaminu, jednak nie dłużej niż do dnia 14 lutego 2021 r. (dalej: „**czas trwania Promocji**”). Sprzedaż produktów promocyjnych, o których mowa w pkt 2.1. Regulaminu, która uprawnia do wzięcia udziału w Promocji, rozpocznie się w dniu 2 listopada 2020 roku i potrwa do dnia 30 stycznia 2021 roku. Czynności związane z wydawaniem nagród i rozpatrywaniem reklamacji zostaną zakończone do dnia 3 sierpnia 2021 r.
- 1.6. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.7. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy (niezależnie od podstawy zatrudnienia): Organizatora, Whirlpool Polska Appliances oraz członkowie ich rodzin, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Promocji. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.
- 1.8. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele, współwłaściciele, wspólnicy, sprzedawcy, projektanci lub osoby zatrudnione w jakiegokolwiek formie prawnej w Studiach Mebli Kuchennych, prowadzących sprzedaż produktów Whirlpool Polska oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.
- 1.9. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, w charakterze konsumentów zgodnie z art. 22¹ Kodeksu cywilnego, kupują od profesjonalnych podmiotów działających na rynku polskim produkty objęte Promocją, o których mowa w pkt 2.1. regulaminu (dalej: „**Uczestnicy**”).

- 1.10. Strona internetowa Promocji dostępna jest pod adresem www.whirlpool-promocja.pl (dalej: „Strona Promocji”).
- 1.11. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest posiadanie przez Uczestnika rachunku bankowego prowadzonego przez polski bank i w polskiej walucie (PLN), który to rachunek jest niezbędnym w celu wydania nagrody pieniężnej przez Organizatora. W przypadku Uczestników, którzy na dzień wydania nagrody nie będą posiadali ww. rachunku bankowego, nagroda przyznana takim Uczestnikom zgodnie z Regulaminem nie podlega wydaniu, a Organizator wyda takim Uczestnikom nagrody w indywidualnie uzgodnionym trybie (np. poprzez przekaz pocztowy). W takim przypadku Organizator może potrącić z wartości nagrody ewentualne dodatkowe koszty poniesione przez Organizatora w celu jej wydania (np. koszty wykonania przekazu pocztowego), które jednak nie będą przekraczać bezpośrednich oraz uzasadnionych rynkowo kosztów związanych z wydaniem nagrody w inny sposób niż poprzez przelew na rachunek bankowy.
- 1.12. W przypadku wyczerpania się puli nagród w Promocji i zakończenia Promocji Organizator nie będzie przyjmował nowych zgłoszeń od Uczestników.

2. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

2.1. Promocją objęte są wszystkie modele urządzeń do zabudowy marki „WHIRLPOOL” Z LINII W COLLECTION dostępne w sieci dystrybucji Whirlpool Polska wyłącznie w Studiach Mebli Kuchennych na terenie Polski w czasie trwania Promocji, wskazane w Załączniku nr 2 (zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”).

2.2. Dla uniknięcia wątpliwości, za Studio Mebli Kuchennych uważa się studio projektowe mebli kuchennych, w którym prowadzona jest działalność polegająca na projektowaniu mebli kuchennych na wymiar wraz z odpowiednią aranżacją, montażem i możliwością wyposażenia kuchni w produkty marki Whirlpool objęte Promocją oraz polegająca na sprzedaży detalicznej takich produktów na rzecz nabywców końcowych.

2.3. Promocja polega na nagrodzeniu każdego Uczestnika, który zapewni spełnienie wszystkich następujących działań w dowolnie wybranym wariantcie **2a** albo **2b**:

2a. Warunki uczestnictwa w Promocji dla osób, które od razu zakupiły sprzęt

2.3a. Promocja polega na nagrodzeniu każdego Uczestnika, który zapewni spełnienie wszystkich następujących działań:

2.3.1a. w okresie od 2 listopada 2020 do 31 stycznia 2021 r. zakupi jednorazowo (tzn. na jednym dowodzie zakupu) zestaw minimum dwóch dowolnych Produktów Promocyjnych, **w tym obowiązkowo piekarnik oraz płytę indukcyjną**, o łącznej wartości przynajmniej 3.000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100) brutto. Warunkiem wzięcia udziału w promocji jest jednoczesny zakup zestawu mebli kuchennych, w tym samym Studio Mebli Kuchennych, w którym dokonano zakupu zestawu Produktów Promocyjnych;

2.3.2a. zachowa paragon fiskalny albo fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy) otrzymany w związku dokonaniem zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 2.3.1a. Regulaminu;

2.3.3a. zgłosi Organizatorowi zakup ww. Produktów Promocyjnych w ciągu 14 dni od jego dokonania, jednak nie później niż do dnia 14 lutego 2021 roku, poprzez przesłanie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego, zgodnie z zasadami określonymi w pkt 2.4a., 2.6a.-2.7a. Regulaminu (dalej: „**formularz zgłoszeniowy**”);

2.3.4a. zachowa paragon fiskalny albo fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy) otrzymany w związku z dokonaniem zakupu zestawu mebli kuchennych zgodnie z pkt 2.3.1a. Regulaminu;

2.3.5a. zgłosi Organizatorowi zakup ww. zestawu mebli kuchennych w ciągu 90 dni od pozytywnej weryfikacji zgłoszenia zakupu Produktów Promocyjnych, jednak nie później niż do dnia 14 maja 2021 roku, poprzez przesłanie prawidłowo wypełnionego formularza uzupełniającego, zgodnie z zasadami określonymi w pkt 2.5a. Regulaminu (dalej: „**formularz uzupełniający**”):

2.4a. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy powinien zawierać następujące dane Uczestnika:

2.4.1a. imię i nazwisko;

2.4.2a. numer telefonu komórkowego;

2.4.3a. adres e-mail;

2.4.4a. numer rachunku bankowego, na który ma zostać wypłacona nagroda;

2.4.5a. informacje o zakupionych Produktach Promocyjnych w postaci: modeli Produktów Promocyjnych, numerów seryjnych Produktów Promocyjnych, daty zakupu Produktów Promocyjnych.

Do formularza zgłoszeniowego powinien zostać dołączony skan lub zdjęcie dowodu zakupu Produktów Promocyjnych, o którym mowa w pkt 2.3.2a. Regulaminu – paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy) oraz widoczne i czytelne zdjęcie przedstawiające numer seryjny, umieszczony na Produkcie Promocyjnym.

Na podstawie pozytywnie zweryfikowanego formularza zgłoszeniowego następuje jedynie rezerwacja Nagrody.

2.5a. Prawidłowo wypełniony formularz uzupełniający powinien zawierać numer ID Uczestnika, który Uczestnik otrzyma w wiadomości e-mail informującej o pozytywnej weryfikacji zgłoszenia zakupu Produktów Promocyjnych.

Do formularza uzupełniającego powinien zostać dołączony skan lub zdjęcie dowodu zakupu zestawu mebli kuchennych, o którym mowa w pkt 2.3.4a. Regulaminu – paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy).

2.6a. Wypełniając formularz zgłoszeniowy Uczestnik zobowiązany jest złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji oraz Informacją o Ochronie Prywatności Whirlpool Polska Appliances i akceptacji ich postanowień. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest konieczne dla wzięcia udziału w Promocji.

2.7a. Uczestnik ma obowiązek podania w formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie zmiany w trakcie trwania Promocji.

2.8a. Po przesłaniu formularza zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma informację zwrotną od Organizatora o wpływie zgłoszenia niezwłocznie po jego odebraniu przez Organizatora.

2.9a. Uczestnik otrzyma potwierdzenie wpływu zgłoszenia wiadomością na swój adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. W razie braku otrzymania ww. potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia w określonym terminie, Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty, telefonu lub poczty elektronicznej celem weryfikacji, czy nie jest wymagane ponowne przesłanie zgłoszenia. Otrzymanie potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia od Organizatora nie oznacza, że zgłoszenie nie zawiera błędów lub braków, jak również nie stanowi potwierdzenia wygrania nagrody w Promocji.

2.10a. Uczestnik może zgłosić w Promocji zakup tylko jednego zestawu Produktów Promocyjnych i związku z tym otrzymać w niej tylko jedną nagrodę.

2.11a. Jeden dowód zakupu może zostać wykorzystany w Promocji tylko jednokrotnie. W przypadku zgłoszenia tego samego dowodu zakupu przez innego Uczestnika nagroda wydawana jest temu Uczestnikowi, który jako pierwszy dokonał zgłoszenia.

2.12a. Organizator będzie weryfikował prawo Uczestnika do otrzymania nagrody w Promocji na podstawie formularza zgłoszeniowego i skanu dowodu zakupu.

2.13a. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszonego zakupu w ciągu 14 dni od otrzymania formularza zgłoszeniowego. Uczestnik jest zobowiązany na wezwanie Organizatora udostępnić oryginał dowodu zakupu Produktu Promocyjnego zgłoszonego do Promocji zgodnie z przesłanym formularzem zgłoszeniowym w ciągu 7 dni od wezwania. Jeśli na wezwanie Organizatora Uczestnik nie przekaze Organizatorowi odpowiedniego dokumentu zgodnie z powyższymi zasadami, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia danego Uczestnika z Promocji oraz do niewydania mu nagrody.

2.14a. Na potrzeby Promocji przyjmuje się, że różne osoby posługujące się tym samym numerem telefonu komórkowego lub tym samym numerem konta bankowego, są jednym i tym samym Uczestnikiem.

2b. Warunki uczestnictwa w Promocji dla osób, które jedynie zawarły umowę z SMK:

2.3b. Promocja polega na nagrodzeniu każdego Uczestnika, który zapewni spełnienie wszystkich następujących działań:

2.3.1b. w okresie od 2 listopada 2020 do 31 stycznia 2021 roku zawrze umowę ze Studiem Mebli Kuchennych (dalej: „**Umowa**”).

2.3.2b. zgłosi Organizatorowi zawarcie umowy ze Studiem Mebli Kuchennych w ciągu 14 dni od zawarcia umowy, jednak nie później niż do dnia 14 lutego 2021 roku, poprzez przesłanie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego, zgodnie z zasadami określonymi w pkt 2.4b., 2.6b.-2.7b. Regulaminu (dalej: „**formularz zgłoszeniowy**”).

2.3.3b. zakupi w formie jednorazowego zakupu (tzn. na jednym dowodzie zakupu) zestawu minimum dwóch dowolnych Produktów Promocyjnych, **w tym obowiązkowo piekarnik oraz płytę indukcyjną**, o łącznej wartości przynajmniej 3.000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100) brutto. Warunkiem wzięcia udziału w promocji jest jednoczesny zakup zestawu mebli kuchennych, w tym samym Studiu Mebli Kuchennych, w którym dokonano zakupu zestawu Produktów Promocyjnych;

2.3.4b. zachowa paragon fiskalny albo fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy) otrzymany w związku dokonaniem zakupu Produktów Promocyjnych oraz zestawu mebli kuchennych zgodnie z pkt 2.3.3b. Regulaminu,

2.3.5b. zgłosi Organizatorowi zakup ww. zestawu mebli kuchennych w ciągu 90 dni od pozytywnej weryfikacji zgłoszenia zawarcia umowy, jednak nie później niż do dnia 14 maja 2021 roku, poprzez przesłanie prawidłowo wypełnionego formularza uzupełniającego, zgodnie z zasadami określonymi w pkt 2.5b. Regulaminu (dalej: „**formularz uzupełniający**”):

2.4b. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy powinien zawierać następujące dane Uczestnika:

2.4.1b. imię i nazwisko;

2.4.2b. numer telefonu komórkowego;

2.4.3b. adres e-mail;

2.4.4b. numer rachunku bankowego, na który ma zostać wypłacona nagroda;

2.4.5b. skan lub zdjęcie Umowy, o której mowa w pkt 2.3.1b. Regulaminu wraz z widocznymi produktami i cenami produktów.

Na podstawie pozytywnie zweryfikowanego formularza zgłoszeniowego następuje jedynie rezerwacja Nagrody.

2.5b. Prawidłowo wypełniony formularz uzupełniający powinien zawierać numer ID Uczestnika, który Uczestnik otrzyma w wiadomości e-mail informującej o pozytywnej weryfikacji zgłoszenia zawarcia Umowy.

Do formularza uzupełniającego powinien zostać dołączony skan lub zdjęcie dowodu zakupu zestawu Produktów Promocyjnych, o którym mowa w pkt 2.3.3b. Regulaminu – paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy).

2.6b. Wypełniając formularz zgłoszeniowy Uczestnik zobowiązany jest złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji oraz Informacją o Ochronie Prywatności Whirlpool Polska Appliances i akceptacji ich postanowień. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest konieczne dla wzięcia udziału w Promocji.

2.7b. Uczestnik ma obowiązek podania w formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie zmiany w trakcie trwania Promocji.

2.8b. Po przesłaniu formularza zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma informację zwrotną od Organizatora o wpływie zgłoszenia niezwłocznie po jego odebraniu przez Organizatora.

2.9b. Uczestnik otrzyma potwierdzenie wpływu zgłoszenia wiadomością na swój adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. W razie braku otrzymania ww. potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia w określonym terminie, Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty, telefonu lub poczty elektronicznej celem weryfikacji, czy nie jest wymagane ponowne przesłanie zgłoszenia. Otrzymanie potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia od Organizatora nie oznacza, że zgłoszenie nie zawiera błędów lub braków, jak również nie stanowi potwierdzenia wygrania nagrody w Promocji.

2.10b. Uczestnik może zgłosić w Promocji zakup tylko jednego zestawu Produktów Promocyjnych i związku z tym otrzymać w niej tylko jedną nagrodę.

2.11b. Jeden dowód zakupu może zostać wykorzystany w Promocji tylko jednokrotnie. W przypadku zgłoszenia tego samego dowodu zakupu przez innego Uczestnika nagroda wydawana jest temu Uczestnikowi, który jako pierwszy dokonał zgłoszenia.

2.12b. Organizator będzie weryfikował prawo Uczestnika do otrzymania nagrody w Promocji na podstawie formularza zgłoszeniowego i skanu dowodu zakupu.

2.13b. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszonej Umowy w ciągu 14 dni od otrzymania formularza zgłoszeniowego. Uczestnik jest zobowiązany na wezwanie Organizatora udostępnić oryginał Umowy zgłoszonego do Promocji zgodnie z przesłanym formularzem zgłoszeniowym w ciągu 7 dni od wezwania. Jeśli na wezwanie Organizatora Uczestnik nie przekaże Organizatorowi odpowiedniego dokumentu zgodnie z powyższymi zasadami, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia danego Uczestnika z Promocji oraz do niewydania mu nagrody.

2.14b. Na potrzeby Promocji przyjmuje się, że różne osoby posługujące się tym samym numerem telefonu komórkowego lub tym samym numerem konta bankowego, są jednym i tym samym Uczestnikiem.

3. NAGRODY

3.1. W Promocji przewidziano nagrodę pieniężną w formie przelewu bankowego, której wartość ustalona będzie w następujący sposób:

- 3.1.1. jeśli wartość zestawu Produktów Promocyjnych zakupionych przez Uczestnika wyniosła łącznie nie mniej niż 3.000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100) brutto, ale nie więcej niż 3.999,99 zł (słownie: trzy tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100) brutto, Uczestnik otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 300 zł brutto (słownie: trzysta złotych 00/100);
- 3.1.2. jeśli wartość zestawu Produktów Promocyjnych zakupionych przez Uczestnika wyniosła łącznie nie mniej niż 4.000,00 zł (słownie: cztery tysiące złotych 00/100) brutto, ale nie więcej niż 5.499,99 zł (słownie: pięć tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100) brutto, Uczestnik otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 450 zł brutto (słownie: sześćset pięćdziesiąt złotych 00/100);
- 3.1.3. jeśli wartość zestawu Produktów Promocyjnych zakupionych przez Uczestnika wyniosła łącznie nie mniej niż 5.500,00 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset złotych 00/100) brutto, ale nie więcej niż 7.499,99 zł (słownie: siedem tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100) brutto, Uczestnik otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 700 zł brutto (słownie: siedemset złotych 00/100);
- 3.1.4. jeśli wartość zestawu Produktów Promocyjnych zakupionych przez Uczestnika wyniosła łącznie nie mniej niż 7.500,00 zł (słownie: siedem tysięcy pięćset złotych 00/100) brutto, Uczestnik otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1000 zł brutto (słownie: tysiąc złotych 00/100);

3.2. Nagrody zostaną przyznane tym Uczestnikom, którzy zgodnie z Regulaminem zakupią Produkty Promocyjne i zgłoszą swój udział w Promocji zgodnie z pkt. 2.3a-2.14a albo 2.3b-2.14b Regulaminu.

3.3. W Promocji przewidziano do wydania łącznie 150 000 zł (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) brutto.

Po wyczerpaniu puli nagród przeznaczonych do wydania w Promocji ulega ona zakończeniu, a Uczestnicy, którzy zgłosili udział w Promocji później niż Uczestnik, który otrzymał ostatnią nagrodę nie są uprawnieni do otrzymania nagrody. W przypadku wyczerpania puli nagród w Promocji, Organizator niezwłocznie powiadomi Uczestników o zakończeniu Promocji za pośrednictwem Strony Promocji.

3.4. Na potrzeby weryfikacji który Uczestnik jest uprawniony do otrzymania nagrody w Promocji przyjmuje się następujące zasady:

- 3.4.1. na potrzeby określenia które zgłoszenie wpłynęło wcześniej przyjmuje się datę wpływu formularza zgłoszeniowego do Organizatora (wpływ do elektronicznego systemu odbioru zgłoszeń Organizatora);
- 3.4.2. jeżeli dwa lub więcej formularzy zgłoszeniowych wpłynęło do Organizatora tego samego dnia o tej samej godzinie przyjmuje się, że wcześniej wpłynęło zgłoszenie, do którego załączono dokument potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych z wcześniejszą datą i godziną;
- 3.4.3. jeżeli dane zgłoszenie jest niepełne, zawiera błędy lub nieprawidłowości, za datę wpływu prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego przyjmuje się datę przesłania przez Uczestnika niezbędnych uzupełnień, poprawek lub wyjaśnień.

3.5. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody wydawane w związku ze sprzedażą premii.

- 3.6. Na weryfikację zgłoszenia Produktów Promocyjnych Organizator ma 14 dni od dnia przesłania zgłoszenia przez Uczestnika, tzn. formularza zgłoszeniowego spełniającego wszelkie warunki określone w Regulaminie. Na weryfikację dokumentu potwierdzającego zakup zestawu mebli kuchennych Organizator ma również 14 dni od dnia przesłania dokumentu przez Uczestnika.
- 3.7. Jeżeli Uczestnik przesłał formularz wypełniony nieprawidłowo, jednak prawidłowo podał adres e-mail lub numer telefonu, Organizator podejmie w takim przypadku stosowne postępowanie uzupełniające braki, kontaktując się z Uczestnikiem na podany przez niego w formularzu adres e-mail lub numer telefonu. Jeżeli Uczestnik nie prześle do Organizatora brakujących danych w ciągu 14 dni od dnia wysłania przez Organizatora w formie e-mail prośby o uzupełnienie lub od dnia rozmowy telefonicznej, traci prawo do otrzymania nagrody, a nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 3.8. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi za pośrednictwem przelewu bankowego, wskazanym przez Uczestnika zgodnie z pkt. 2.4.4a albo 2.4.4b Regulaminu, w terminie 30 dni od daty pozytywnej weryfikacji przez Organizatora prawidłowo przesłanego skanu dowodu zakupu (paragon/faktura) zestawu mebli kuchennych.
- 3.9. Nagroda nie podlega wymianie na nagrody innego rodzaju. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania Nagród, z zastrzeżeniem pkt 1.11. Regulaminu.
- 3.10. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.
- 3.11. W sytuacji zwrotu zakupionych Produktów Promocyjnych, na podstawie których została wydana nagroda w Promocji (bez względu na podstawę prawną takiego zwrotu), Uczestnik traci prawo do wydanej mu nagrody i zobowiązany jest zwrócić tę nagrodę Organizatorowi, a gdyby została ona już choćby częściowo zużyta, Uczestnik zobowiązany jest zwrócić Organizatorowi ekwiwalent pieniężny tej nagrody stosownie do pkt 3.1. Regulaminu. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator wyjaśnia, że postanowienia zdań poprzedzających stosuje się również na wypadek zwrotu jednego z Produktów Promocyjnych.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym z dopiskiem „ZA3MASZ SATYSFAKCJĘ, edycja 2! – reklamacja” na adres Organizatora nie później niż do dnia 23 lipca 2021 roku. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu komórkowego i adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem lub mailem wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie do 7 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Whirlpool Polska Appliances sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. 1 Sierpnia 6A, 02-134 Warszawa. Dane przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Promocji „ZA3MASZ SATYSFAKCJĘ, edycja 2!”. Więcej informacji o regułach

przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Treść Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji w terminie od 2 listopada 2020 do 3 sierpnia 2021 r.
- 6.2. Informacje na temat Promocji udostępniane będą poprzez materiały promocyjne dostępne w punktach sprzedaży Produktów Promocyjnych, na stronie www.whirlpool-promocja.pl oraz za pośrednictwem infolinii pod numerem 801 335 336 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia według taryfy operatora). Za dni robocze w rozumieniu Regulaminu uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - 6.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 6.3.1. prowadzą działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Promocji, w tym zwłaszcza nie dokonali zakupu Produktu Promocyjnego dla własnych celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (np. do wykorzystania we własnym gospodarstwie domowym);
 - 6.3.2. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora lub Whirlpool Polska.
- 6.4. W związku z przeprowadzaniem postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w pkt 5.3. Regulaminu Organizator uprawniony jest do podjęcia wszelkich niezbędnych czynności zmierzających do usunięcia podejrzeń o udział danego Uczestnika w Promocji z naruszeniem Regulaminu. W tym celu Organizator może zwłaszcza zobowiązać Uczestnika do przedstawienia dowodów udziału w Promocji oraz uzyskania w niej prawa do nagrody zgodnie z zasadami Regulaminu.
- 6.5. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji do wszystkich Uczestników Promocji na adresy e-mail podane przez nich w formularzu zgłoszeniowym.
- 6.6. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
- 6.7. Udział w Promocji jest dobrowolny; wzięcie udziału w Promocji wymaga akceptacji postanowień zawartych w Regulaminie.
- 6.8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „ZA3MASZ SATYSFAKCJĘ, edycja 2!”

1. Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia sprzedaży premiowej „ZA3MASZ SATYSFAKCJĘ, edycja 2!” („Promocja”) jest Whirlpool Polska Appliances Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. 1 Sierpnia 6A, 02-134 Warszawa.
2. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych, czyli Whirlpool Polska Appliances Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, napisz e-mail na adres: data_protection_emea@whirlpool.com lub wyślij list na adres: Whirlpool Polska Appliances Sp. z o.o., ul. 1 Sierpnia 6A, 02-134 Warszawa, do wiadomości Biura Ochrony Danych.
3. Twoje dane osobowe jako Uczestnika Promocji przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań organizatora Promocji wobec jej uczestników, wynikających z przeprowadzania Promocji i wydania w jej ramach nagród.
4. Dla Promocji prowadzona jest strona internetowa pod adresem zabudowa.whirlpool-promocja.pl. Dane uczestników Promocji i użytkowników jej strony internetowej uzyskujemy bezpośrednio od nich samych, przede wszystkim podczas zgłaszania udziału w Promocji. Ponadto, przetwarzamy również dane o użytkownikach strony internetowej Promocji dotyczące:
 - 4.1. informacji o sposobie korzystania ze strony internetowej (jeżeli wyrażą zgodę na pliki cookies – więcej informacji znajdziesz poniżej);
 - 4.2. numeru IP, z którego komunikują się ze stroną internetową Promocji;
 - 4.3. informacje o urządzeniu, z którego korzystają ze strony internetowej Promocji, w tym o jego ustawieniu (np. przeglądarka, rozdzielczość ekranu).

Czym są pliki *cookies*? To niewielkie pliki tekstowe powszechnie stosowane w sieci Internet, przechowywane na Twoim urządzeniu końcowym. Możesz samodzielnie kontrolować sposób obsługi plików cookies za pomocą ustawień przeglądarki (możliwość ustawienia akceptacji lub blokady plików cookies). Zablokowanie plików cookies może wpłynąć na brak możliwości prawidłowego korzystania ze strony internetowej, w tym zwłaszcza dokonania zgłoszenia do udziału w akcji promocyjnej. Pliki cookies wykorzystujemy w następujących celach:

- 4.4. weryfikacja połączenia między użytkownikami a naszym serwerem - strona internetowa nie przechowuje w plikach cookies informacji identyfikujących poszczególnych użytkowników a jedynie dane dotyczące połączenia,
- 4.5. prezentacja treści – zabezpieczenie przez wyświetlaniem użytkownikowi ponownie tych samych treści,
- 4.6. obsługa formularzy – zabezpieczenie strony internetowej Promocji przed działaniem robotów (programów komputerowych służących do automatycznego badania zawartości ww. strony),
- 4.7. statystyka – budowanie anonimowych statystyk odwiedzin strony internetowej Promocji.

Dane dotyczące korzystania przez Ciebie ze strony serwisu, które uzyskujemy za pośrednictwem tzw. plików *cookies* przetwarzamy na podstawie Twojej zgody, wyrażonej zgodnie z art. 173 Prawa telekomunikacyjnego.

5. Okres przez jaki przechowujemy dane osobowe uczestników Promocji i użytkowników jej strony internetowej to okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Promocji;
6. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - 6.1. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - 6.2. prawo do poprawiania danych
 - 6.3. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - 6.4. prawo do żądania usunięcia danych
 - 6.5. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt pod adresem e-mail data_protection_emea@whirlpool.com lub list na adres: Whirlpool Polska Appliances Sp. z o.o., ul 1 Sierpnia 6A, 02-134 Warszawa, do wiadomości Biura Ochrony Danych.

7. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (od 25 maja 2018 roku jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.
8. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że w określonych sytuacjach masz również prawo do tzw. sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych. Sprzeciw możesz wnieść wówczas, gdy nie chcesz, abyśmy przetwarzali Twoje dane osobowe w określonym celu. W takim przypadku dalej będziemy przetwarzali Twoje dane dla potrzeb innych procesów (w innych celach), ale już nie dla celu, dla którego zgłosiłeś sprzeciw. Sprzeciw możesz zgłosić na adres e-mail data_protection_emea@whirlpool.com lub listownie na adres: Whirlpool Polska Appliances Sp. z o.o., ul 1 Sierpnia 6A, 02-134 Warszawa, do wiadomości Biura Ochrony Danych.
9. Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: agencja Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu jako podmiot, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu koordynowania procesem przeprowadzania Promocji, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Promocję (podwykonawcy), np. autoryzowane serwisy Whirlpool, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. Nie sprzedajemy ani nie udostępniamy komercyjnie Twoich danych podmiotom trzecim. Partnerom zaangażowanym w przeprowadzanie Promocji ujawniane są tylko niezbędne dane.

Możemy również ujawniać dane osobowe Uczestników Promocji oraz użytkowników strony internetowej Promocji:

- 9.1. spółkom z Grupy Whirlpool z siedzibą w Europejskim Obszarze Gospodarczym („EOG”) i poza tym Obszarem OG i poza EOG;
- 9.2. naszym starannie dobranym dostawcom zewnętrznym z siedzibą w EOG i poza EOG, takim jak operatorzy centrów obsługi telefonicznej, spedytorzy, dostawcy usług lub technicy przydzieleni do pomocy i inni dostawcy działający w naszym imieniu jako odpowiednio wyznaczone podmioty przetwarzające dane w celach opisanych w niniejszej informacji; innym podmiotom zewnętrznym w ramach transakcji korporacyjnej, takiej jak fuzja lub sprzedaż aktywów.

W powyższych przypadkach spółki te muszą przestrzegać naszych wymogów w zakresie ochrony prywatności i bezpieczeństwa i nie mogą wykorzystywać otrzymanych od nas danych osobowych do żadnych innych celów.

W przypadku przenoszenia danych poza obszar EOG wprowadzimy odpowiednie zabezpieczenia zgodnie z wymogami Rozporządzenia. Grupa Whirlpool uczestniczy w Programie Tarcza Prywatności UE-USA i Szwajcaria-USA i potwierdziła zgodność z jego zasadami. Spółka Whirlpool zobowiązuje się do poddawania wszystkich danych osobowych otrzymanych od krajów członkowskich UE i Szwajcarii, w rozumieniu Programu Tarcza Prywatności, odpowiednim zasadom tego Programu. Więcej informacji na temat Programu Tarcza Prywatności znajduje się na [Liście](#) Tarcz Prywatności Departamentu Handlu Stanów Zjednoczonych.

Spółka Whirlpool jest odpowiedzialna za przetwarzanie danych osobowych otrzymywanych w ramach Programu Tarcza Prywatności, a następnie przekazuje je podmiotom zewnętrznym działającym w jej imieniu jako agenci. Spółka Whirlpool przestrzega zasad Programu Tarcza Prywatności przy każdorazowym przekazywaniu danych osobowych z UE i Szwajcarii, w tym przepisów dotyczących odpowiedzialności za dalsze przekazywanie danych.

W odniesieniu do danych osobowych otrzymywanych lub przekazywanych zgodnie z Programem Tarcza Prywatności spółka Whirlpool podlega uprawnieniom regulacyjnym Federalnej Komisji Handlu Stanów Zjednoczonych (US Federal Trade Commission) w zakresie egzekwowania prawa.

W niektórych sytuacjach Grupa Whirlpool może być zobowiązana do ujawnienia danych osobowych w odpowiedzi na zgodne z przepisami żądanie organów publicznych, w tym w celu spełnienia wymogów bezpieczeństwa narodowego lub ochrony porządku publicznego.

W przypadku nierozwiązanych wątpliwości dotyczących prywatności lub wykorzystania danych związanych z Programem Tarcza Prywatności, których nie omówiliśmy w wystarczający sposób, można skontaktować się (bezpłatnie) z naszym zewnętrznym dostawcą usług w zakresie rozwiązywania sporów z siedzibą w Stanach Zjednoczonych pod adresem <https://feedback-form.truste.com/watchdog/request>.

Pod pewnymi warunkami, dokładniej opisanymi w witrynie internetowej [Tarczy Prywatności](#), Użytkownicy mogą być uprawnieni do wystąpienia o arbitraż, jeśli inne procedury dotyczące rozwiązywania sporów zostaną wyczerpane.

ZAŁĄCZNIK NR 2**LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH DLA
SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „ZA3MASZ SATYSFAKCJĘ, edycja 2!”**

MODEL	KATEGORIA
W1114	Szuflada do podgrzewania
W11CM145	Ekspress do kawy
W11IME150	Kuchenka mikrofalowa
W11IMW161	Kuchenka mikrofalowa
W7MD440	Kuchenka mikrofalowa
W7MD440NB	Kuchenka mikrofalowa
W9IMW261	Kuchenka mikrofalowa
W9MD260BSS	Kuchenka mikrofalowa
W9MD260IXL	Kuchenka mikrofalowa
W9MW261IXL	Kuchenka mikrofalowa
AKW6422IXL	Płyta gazowa
AKW6423NB	Płyta gazowa
AKW7523NB	Płyta gazowa
AKWL728NB	Płyta gazowa
GMW7522IXL	Płyta gazowa
WHSS90FTSK	Okap
WHVS90FLTCK	Okap
WHVS93FLT	Okap
SMC654FBTIXL	Płyta indukcyjna
SMC774FBTIXL	Płyta indukcyjna
SMC604FNE	Płyta indukcyjna
SMO658CBTIXL	Płyta indukcyjna
SMP658CBTIXL	Płyta indukcyjna
SMP9010CNEIXL	Płyta indukcyjna
WFS0377NEIXL	Płyta indukcyjna
WFS2765NEIXL	Płyta indukcyjna
WFS4160BF	Płyta indukcyjna
WLB1160BF	Płyta indukcyjna
WLB4265BFIXL	Płyta indukcyjna
WLB4560NEW	Płyta indukcyjna
WLB6860NES	Płyta indukcyjna
W11IOM14MS2	Piekarnik

W11IOP14S2H	Piekarnik
W7OM44S1C	Piekarnik
W7OM44S1P	Piekarnik
W7OM44S1PBL	Piekarnik
W7OS44S1PBL	Piekarnik
W9IOM24S1H	Piekarnik
W9OM24MS2H	Piekarnik
W9OM24S1PBSS	Piekarnik
W9OP24S2H	Piekarnik
W9OS24S1P	Piekarnik